

Parte 2 – Le Soluzioni

Case History

Tavola Rotonda a cura di
Trasformatori, Designers, Brand

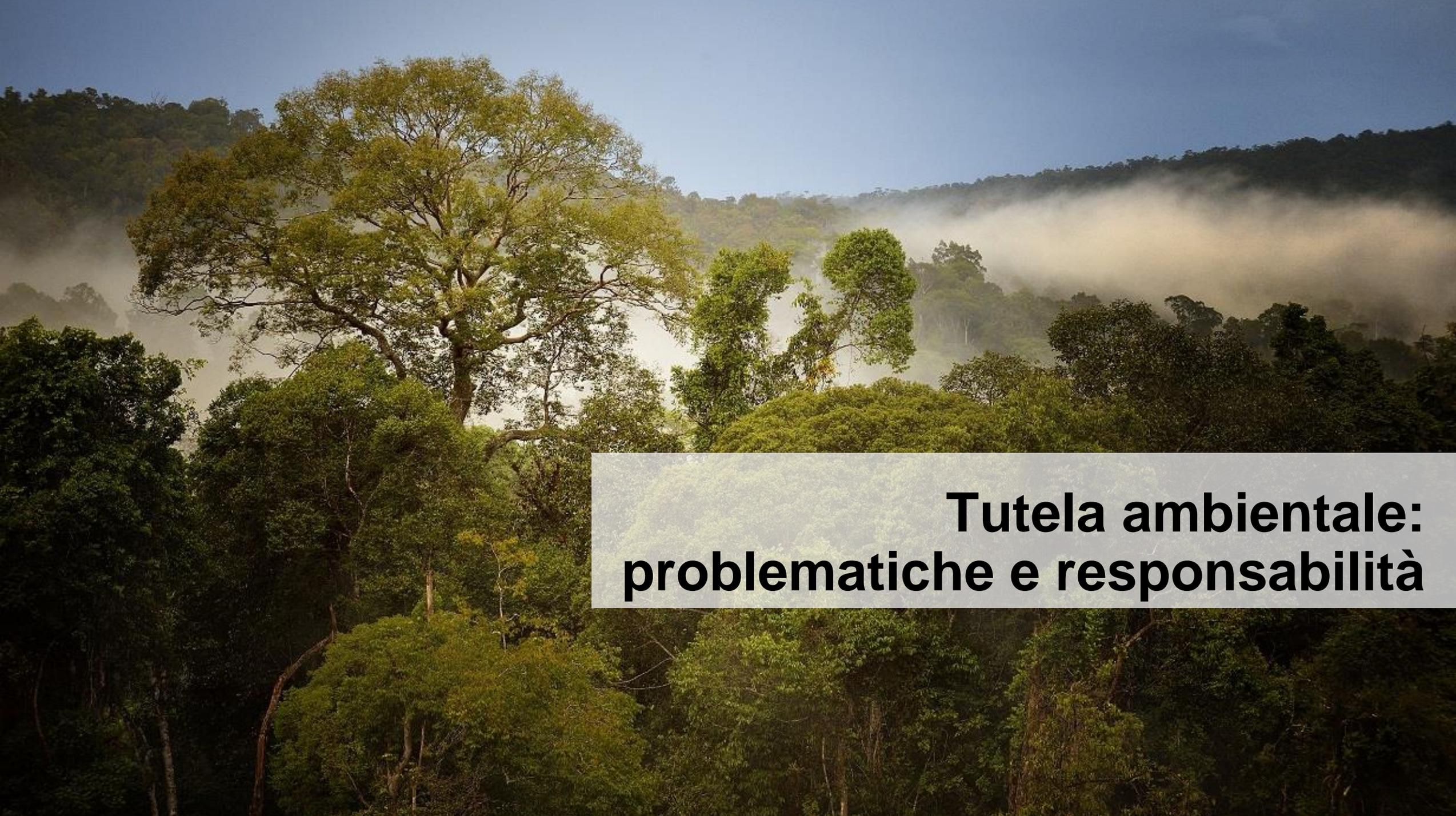




IL MARCHIO FSC®: uno strumento per dimostrare l'impegno dell'azienda nel garantire Foreste Per Tutti Per Sempre

Rachele Perazzolo
Trademark Control FSC Italia

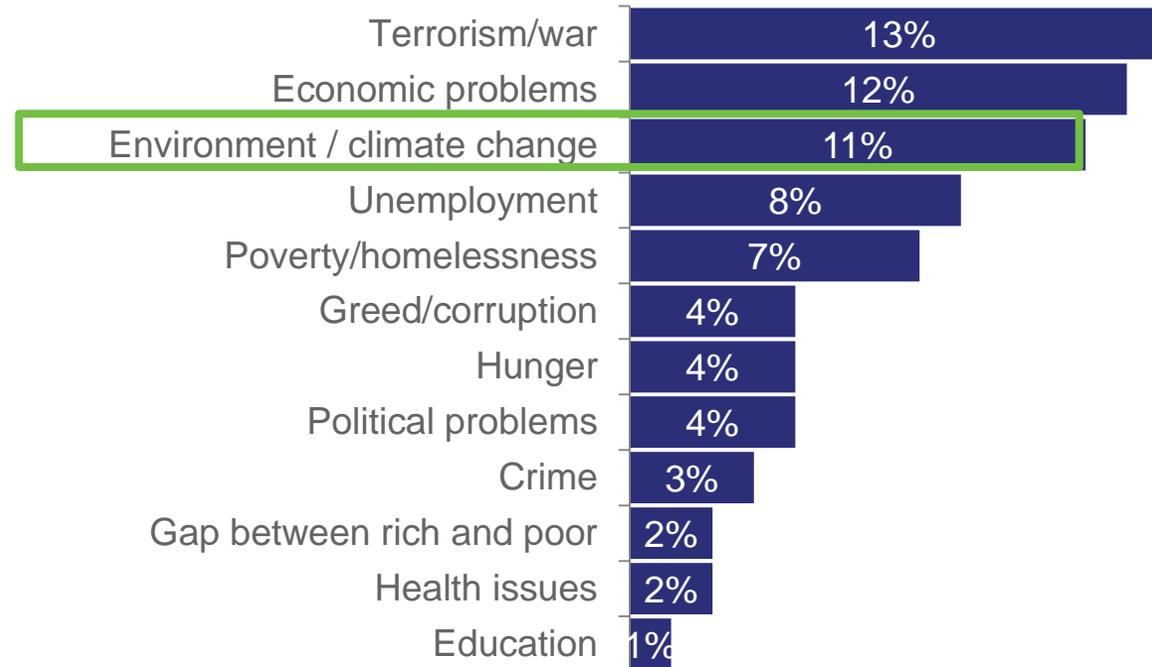
r.perazzolo@it.fsc.org

A photograph of a dense forest. In the foreground, a large, mature tree with a thick trunk and a wide, spreading canopy of green leaves stands prominently. The background shows rolling hills covered in a thick forest, with a layer of white mist or fog settling in the valleys between the hills. The sky is a clear, pale blue. The overall scene is peaceful and natural.

**Tutela ambientale:
problematiche e responsabilità**

Dal 2016 I consumatori riconoscono le problematiche ambientali come una delle sfide più importanti per il mondo di oggi

Most Important Problem Facing World, Unprompted, 2016



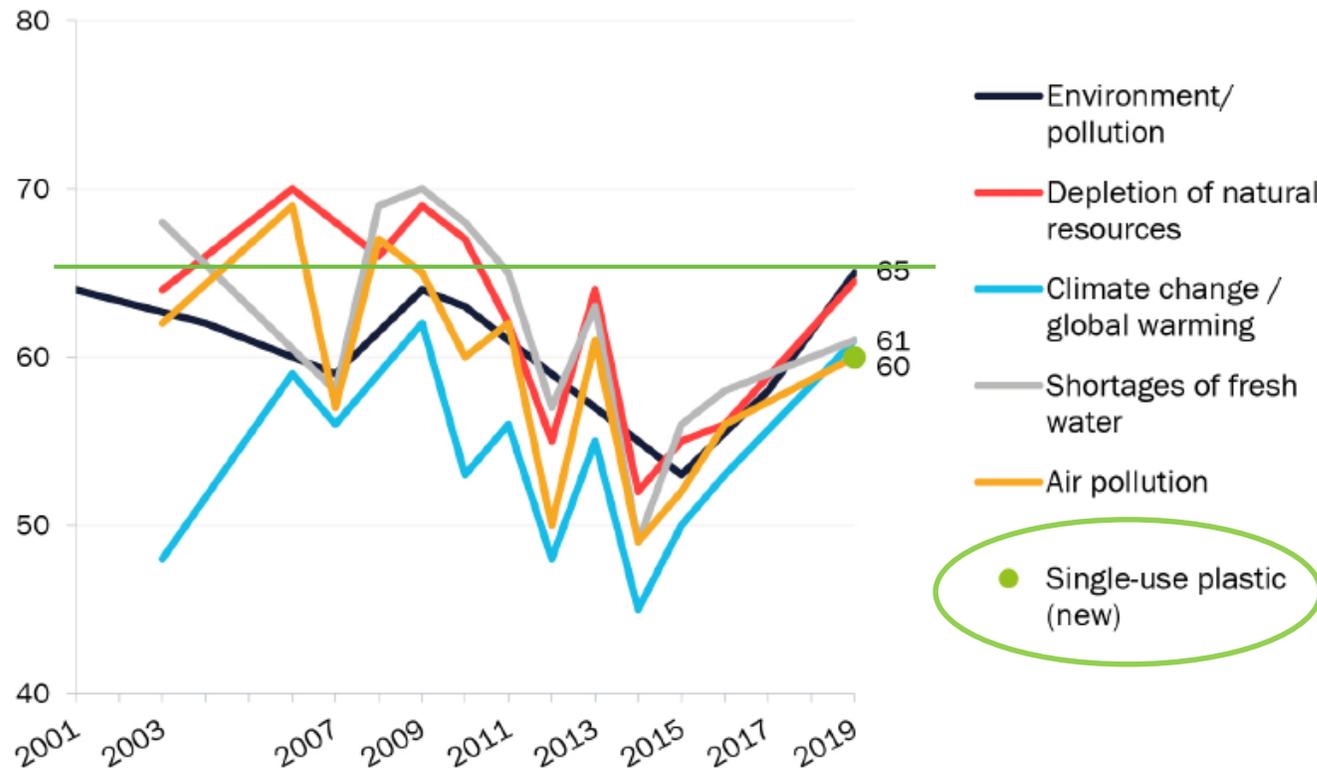
Includes Canada, Chile, China, Germany, Ghana, India, Indonesia, Kenya, Mexico, Nigeria, Pakistan, Peru, Russia, South Korea, Spain, Turkey, UK, and USA

Q. What do you think is the most important problem facing the world today?

Aggiornamento 2019 - L'inquinamento e i problemi ambientali, l'esaurimento delle risorse naturali, sono visti come un problema molto

Seriousness of Environmental Problems

"Very Serious," Average of 17 Countries,* 2001-2019



Italy

Above 65% all items

75% "Single use plastic waste in the environment"

Source: Globescan Research on Healthy & Sustainable Living, 2019
In partnership with IKEA, PEPSICO, P&G, VISA, VF Corporation, WWF and others organizations

Q. For each of the following possible global problems please indicate if you see it as a very serious, somewhat serious, not very serious or not at all serious problem.

Deforestazione

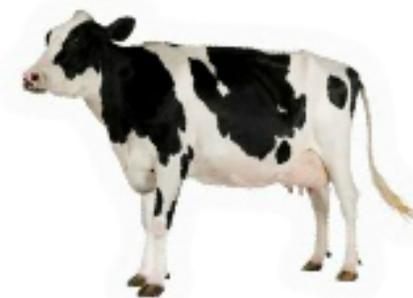


Cause deforestazione

Le cause principali della deforestazione sono:



la sostituzione di aree forestali con **coltivazioni e allevamenti**;



l'estrazione del legname illegalmente

(con pratiche che danneggiano l'ambiente e la società circostante)

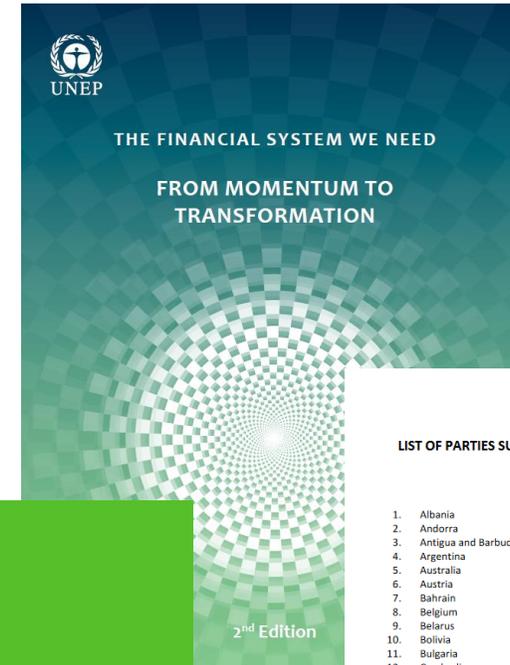


le miniere, l'estrazione di **petrolio** e le industrie;



la costruzione di **strade e infrastrutture**.





LIST OF PARTIES SUPPORTING THE MINISTERIAL KATOWICE DECLARATION ON FORESTS FOR THE CLIMATE

1. Albania
2. Andorra
3. Antigua and Barbuda
4. Argentina
5. Australia
6. Austria
7. Bahrain
8. Belgium
9. Belarus
10. Bolivia
11. Bulgaria
12. Cambodia
13. Canada
14. Central African Republic
15. Chile
16. China
17. Croatia
18. Cyprus
19. Czech Republic
20. Democratic People's Republic of Korea
21. Denmark
22. Estonia
23. Ethiopia
24. European Union
25. Fiji
26. Finland
27. France
28. Georgia
29. Germany
30. Greece
31. Hungary
32. Iceland
33. Indonesia
34. Ireland
35. Italy
36. Ivory Coast
37. Japan
38. Jordan
39. Kuwait
40. Lao People's Democratic Republic
41. Latvia
42. Liechtenstein
43. Lithuania
44. Luxembourg
45. Malta
46. Mexico
47. Monaco
48. Morocco
49. Myanmar
50. Netherlands
51. New Zealand
52. Norway
53. Palau
54. Paraguay
55. Philippines
56. Poland
57. Portugal
58. Republic of Korea
59. Republic of Moldova
60. Romania
61. Russian Federation
62. San Marino
63. Saudi Arabia
64. Serbia
65. Seychelles
66. Sierra Leone
67. Singapore
68. Slovakia
69. Slovenia
70. South Sudan
71. Spain
72. Sri Lanka
73. St. Lucia
74. State of Palestine
75. Sudan
76. Sweden
77. Switzerland
78. Thailand
79. The former Yugoslav Republic of Macedonia
80. Ukraine
81. United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland
82. Viet Nam

Valore risorse forestali



300 milioni di persone



2/3 specie viventi terrestri



Fissazione di CO₂

Produzione legnosa e non legnosa

Regolazione clima

Regolazione eventi avversi

Regolazione ciclo acqua

Fornitura acqua

Controllo erosione

Formazione suolo

Ciclo nutrienti

Trattamento rifiuti

Controllo biologico

Fornitura cibo e medicinali

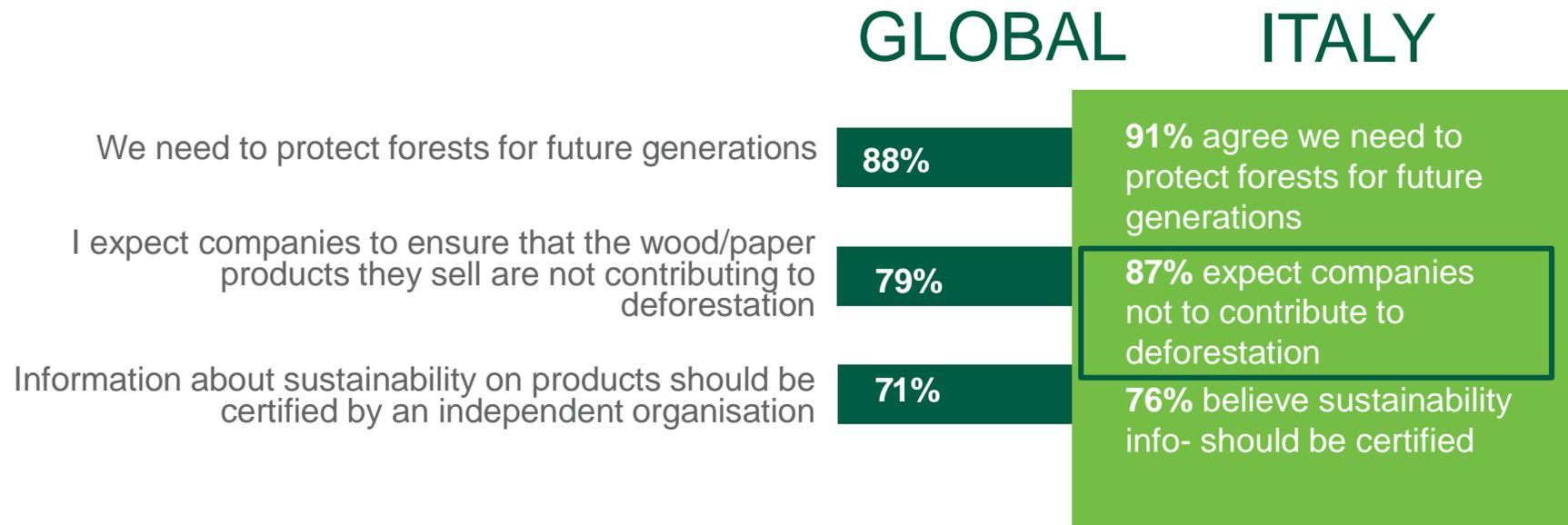
Risorse genetiche

Ricreazione

Aspetti culturali

I consumatori vogliono un approvvigionamento responsabile di materiale proveniente da foreste

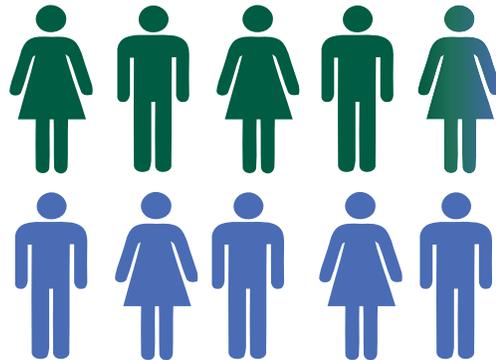
Expectations for responsibly sourced forest products are **higher in Italy than globally**



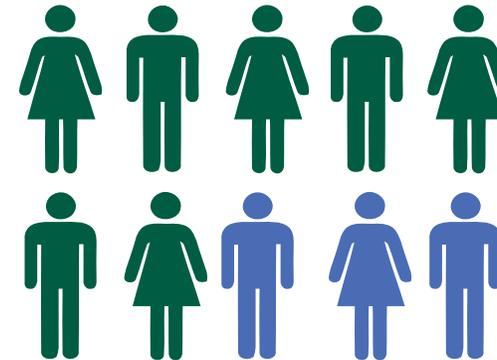
Q7. How well does each of the following statements describe your opinions?

Mentre meno della metà dei consumatori ritiene che le aziende comunichino onestamente in merito alla responsabilità aziendale, la maggior parte è interessata a saperne di più sugli sforzi delle aziende

2016



45% of consumers feel that companies communicate honestly about social and environmental responsibility



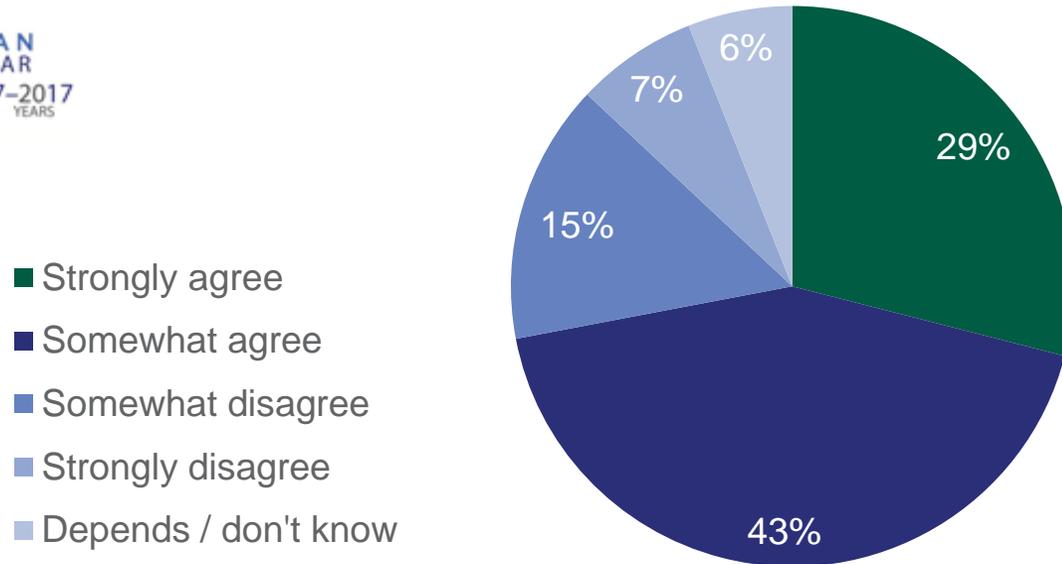
71% of consumers are interested in learning about how companies are trying to be more responsible

Includes Argentina, Brazil, Canada, Chile, China, Germany, Ghana, Greece, India, Indonesia, Kenya, Mexico, Nigeria, Pakistan, Peru, Russia, Spain, Turkey, UK, and USA

Q. Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagree with each of the following statements
 – I am very interested in learning more about the ways that some companies are trying to be more socially and environmentally responsible.
 – Companies communicate honestly and truthfully about their social and environmental performance.

La fiducia verso un'azienda aumenta se collabora con una ONG

Impact of Private/Non-profit Partnerships, 2016



72%

Includes Argentina, Brazil, Canada, Chile, China, Germany, Ghana, Greece, India, Indonesia, Kenya, Mexico, Nigeria, Pakistan, Peru, Russia, South Korea, Spain, Turkey, UK and USA

Q. Please tell me if you strongly agree, somewhat agree, somewhat disagree, or strongly disagree with each of the following statements:

My respect for a company would go up if it partnered with a charitable or non-governmental organization to help solve social and environmental problems.



La certificazione FSC[®] è la **soluzione più credibile** a livello internazionale per una gestione delle foreste che riesca a garantire **impatti positivi** per le foreste, il mercato e le persone – adesso e per il futuro

Alcune osservazioni



- Usare il legno (e le risorse forestali in genere) **non significa necessariamente alimentare processi di deforestazione** ma richiede **attenzione alla legalità**
- Necessità di sapere quale sia l'**origine** del legno
- Necessità di **strumenti** che ne assicurino in modo **trasparente** e credibile la **provenienza legale** e, ancor meglio, **da foreste correttamente gestite**

ONG internazionale che ha come mission la salvaguardia delle foreste grazie a una loro gestione

**RISPETTOSA
DELL'AMBIENTE**

**SOCIALMENTE
UTILE**

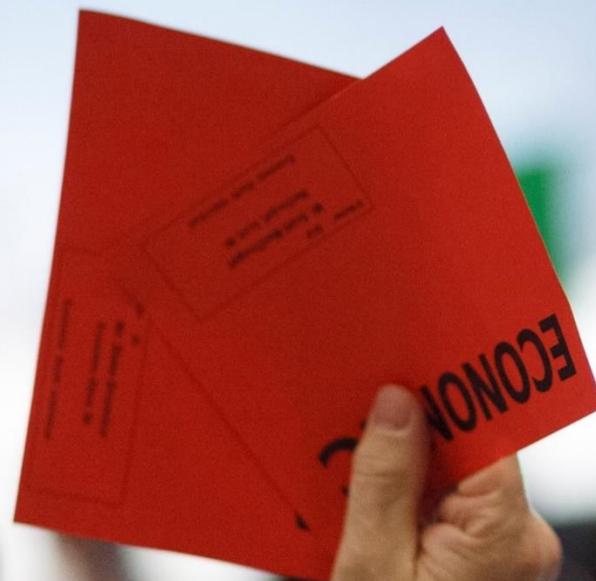
**ECONOMICAMENTE
SOSTENIBILE**



One Simple Action, One Profound Impact



SIAMO
UNA STRUTTURA
DEMOCRATICA



SIAMO
UNA VOCE UNIVOCA
PER INTERESSI
DIFFERENTI





SIAMO

IKEA & WWF



SIAMO

SAMI & MASAI





SIAMO

NORVEGIA & NICARAGUA





SIAMO LEGNO & CARTA



FORNIAMO UNA SOLUZIONE
PER MITIGARE
LA CRISI CLIMATICA



LAVORIAMO PER UN MONDO
RISPETTOSO DI
COMUNITÀ
E PERSONE

LAVORIAMO PER UN MONDO
DOVE FORESTE
E ANIMALI
POSSANO VIVERE



LAVORIAMO PER GARANTIRE
FORESTE
PER TUTTI
PER SEMPRE



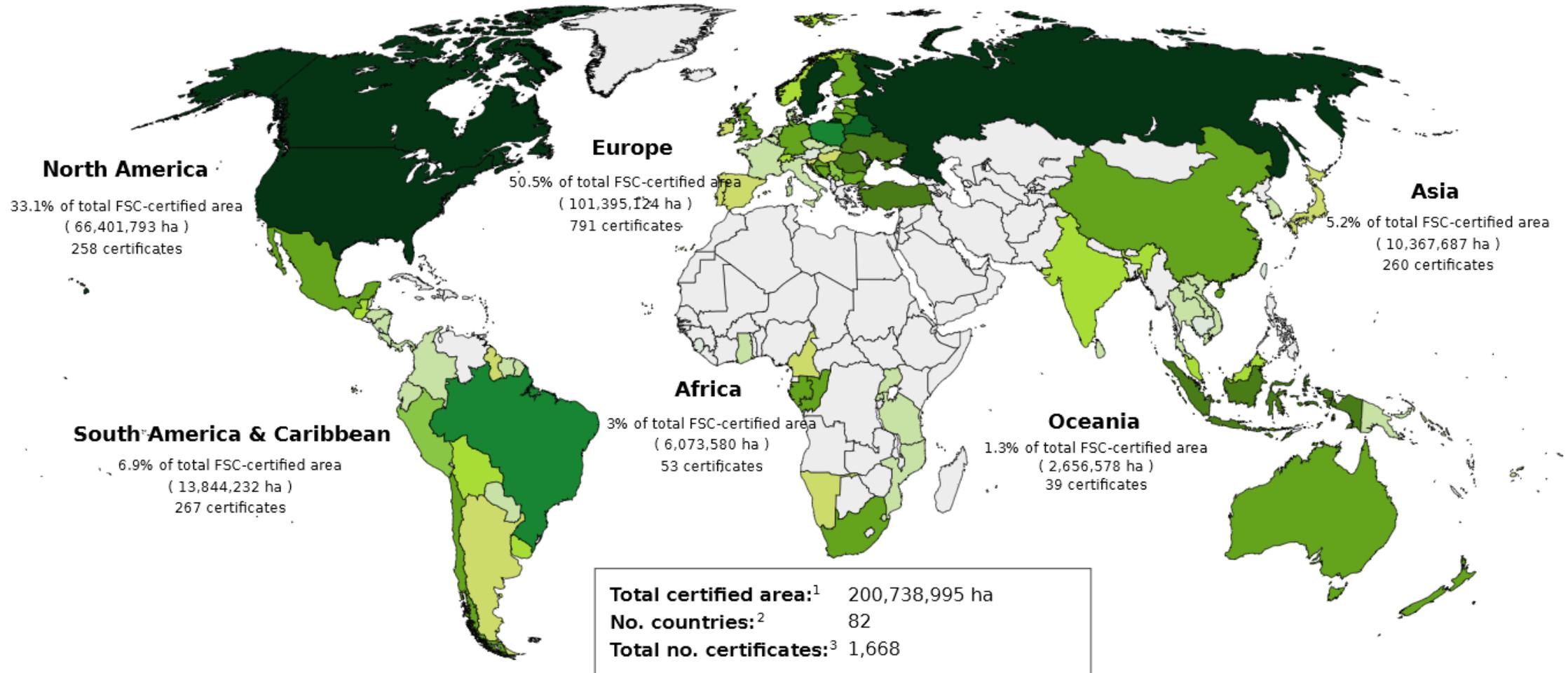
La nostra ragion
d'essere: le foreste

Include persone,
comunità, animali e la
biodiversità

La vision del Forest Stewardship Council:
gestire le foreste in modo tale che i
bisogni della generazione presente
senza compromettere quelli delle
generazioni future

FORESTS FOR ALL FOREVER

LE FORESTE CERTIFICATE FSC



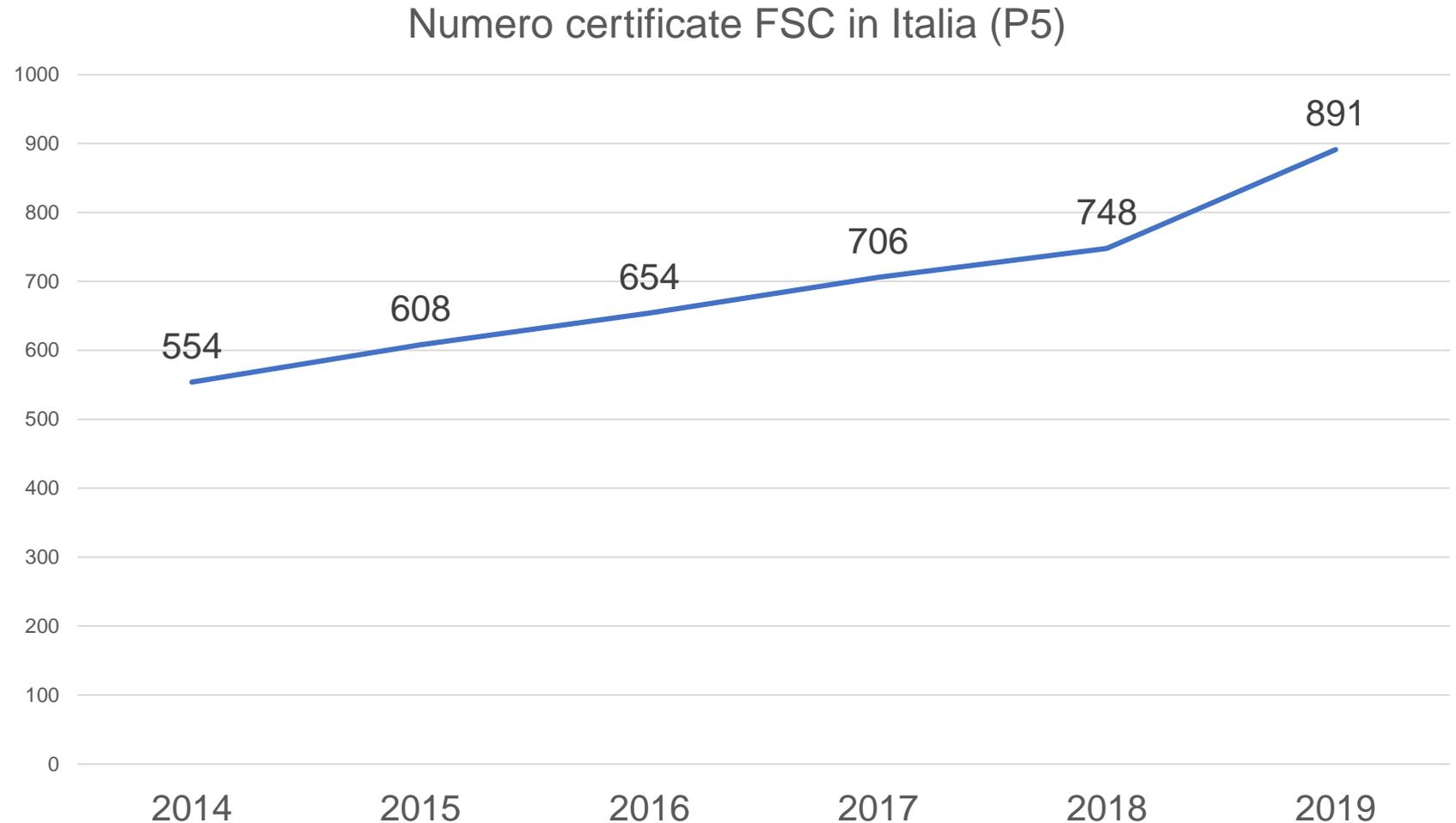
Total FSC-certified forest area in ha



Le aziende certificate FSC nel settore packaging carta/cartone



Ad oggi in Italia ci sono 891 aziende certificate FSC che producono packaging in carta/cartone

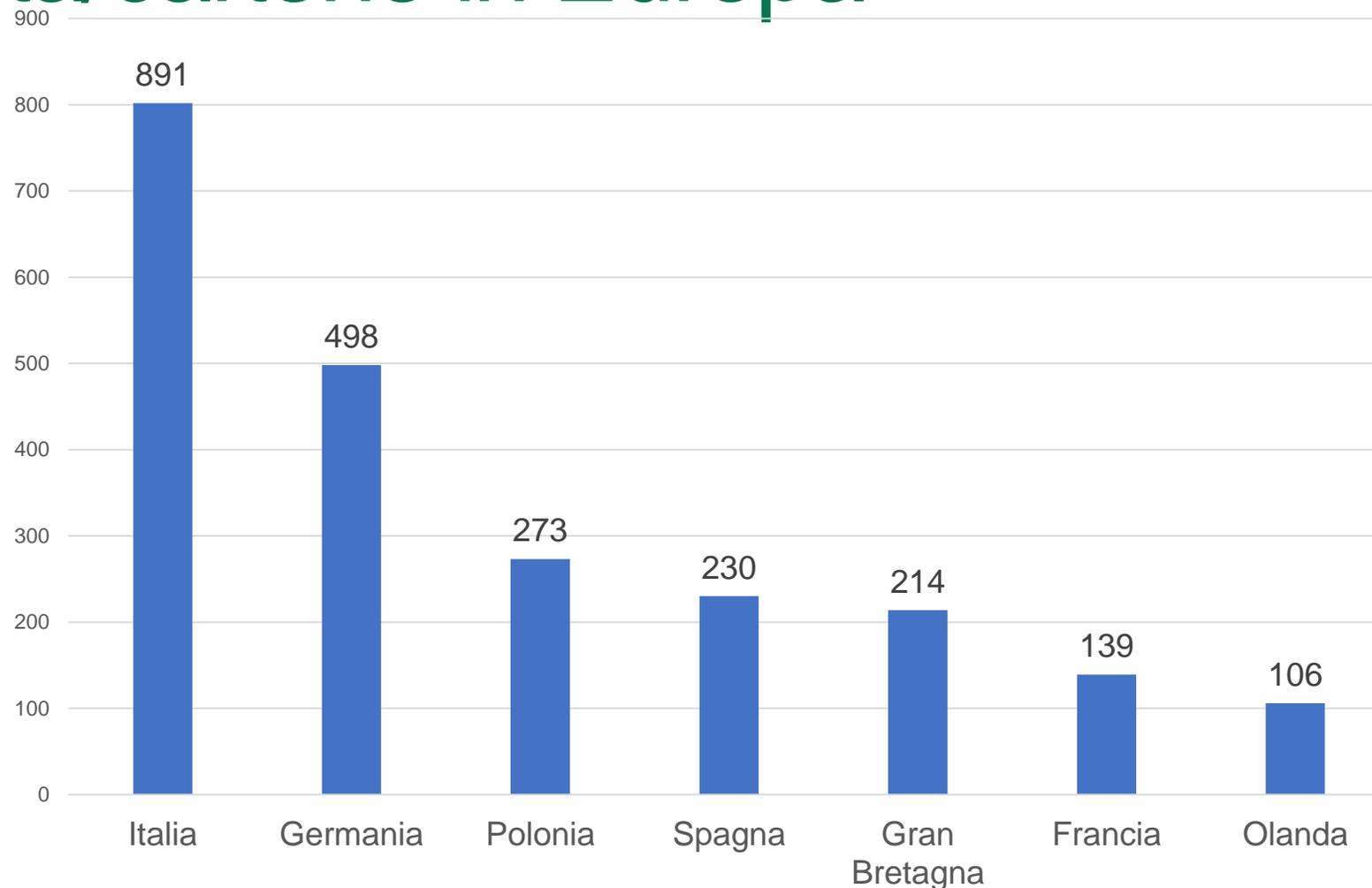


Le aziende certificate FSC nel settore packaging carta/cartone in Europa



Primo paese in Europa per numero di certificati nel settore (dati di maggio 2019)

Le aziende italiane sono le realtà che più di tutte hanno puntato sulla sostenibilità della materia prima

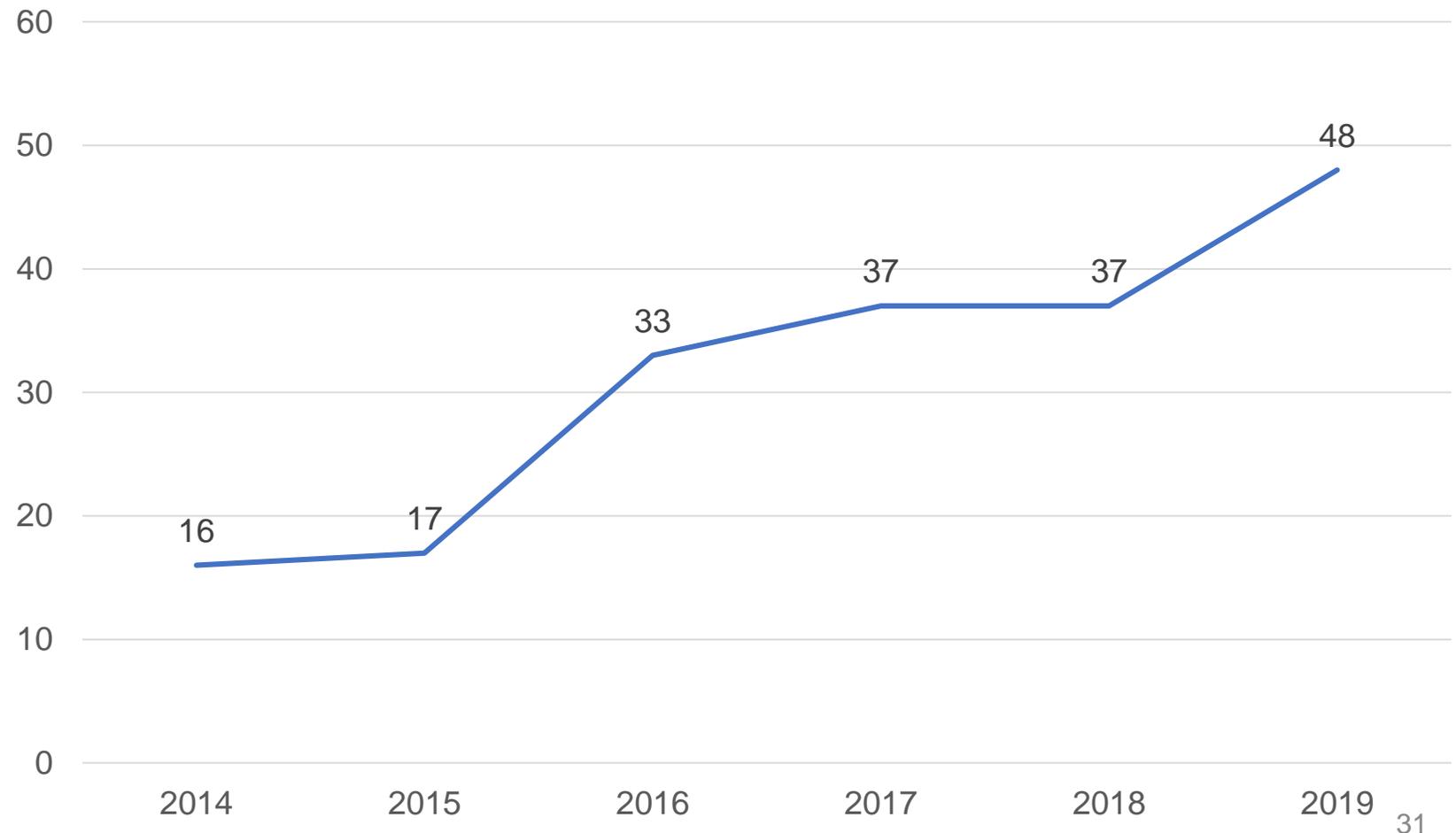


Le aziende certificate FSC nel settore packaging legno



Ad oggi in Italia ci sono 48 aziende certificate FSC che producono packaging in legno

Numero Certificazioni FSC IN Italia (W10)



A green FSC logo is printed on a piece of brown cardboard. The logo consists of a stylized tree shape with a registered trademark symbol (®) above it. Below the logo, the text "Forest Stewardship Council" and the website "www.fsc.org" are visible in a smaller font.

**Approvvigionamento
responsabile certificato FSC:
perché?**

Brand reputation



I consumatori vogliono un **approvvigionamento responsabile** di materiale proveniente da foreste

I consumatori si aspettano che le **aziende non contribuiscano alla deforestazione**

Le informazioni sulla sostenibilità dei prodotti devono essere **certificate da un'organizzazione indipendente**

La maggior parte dei consumatori è interessata a **saperne di più sugli sforzi delle aziende**

La fiducia verso un'azienda aumenta se **collabora con una ONG**

FSC il marchio di certificazione più conosciuto in Italia

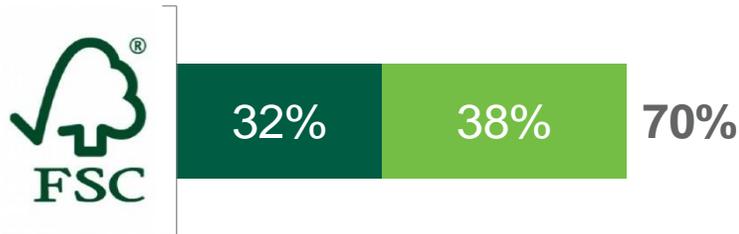


UK



Recognition

■ Seen often ■ Occasionally



Germany



Recognition

■ Seen often ■ Occasionally

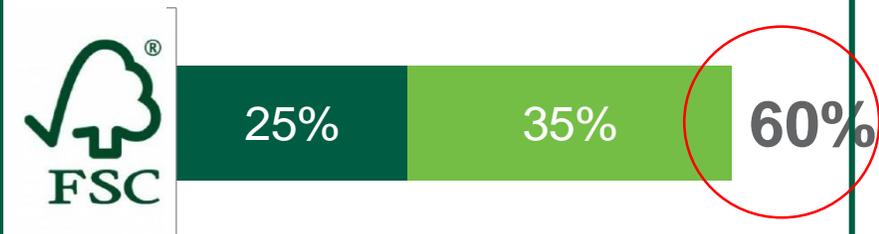


Italy



Recognition

■ Seen often ■ Occasionally



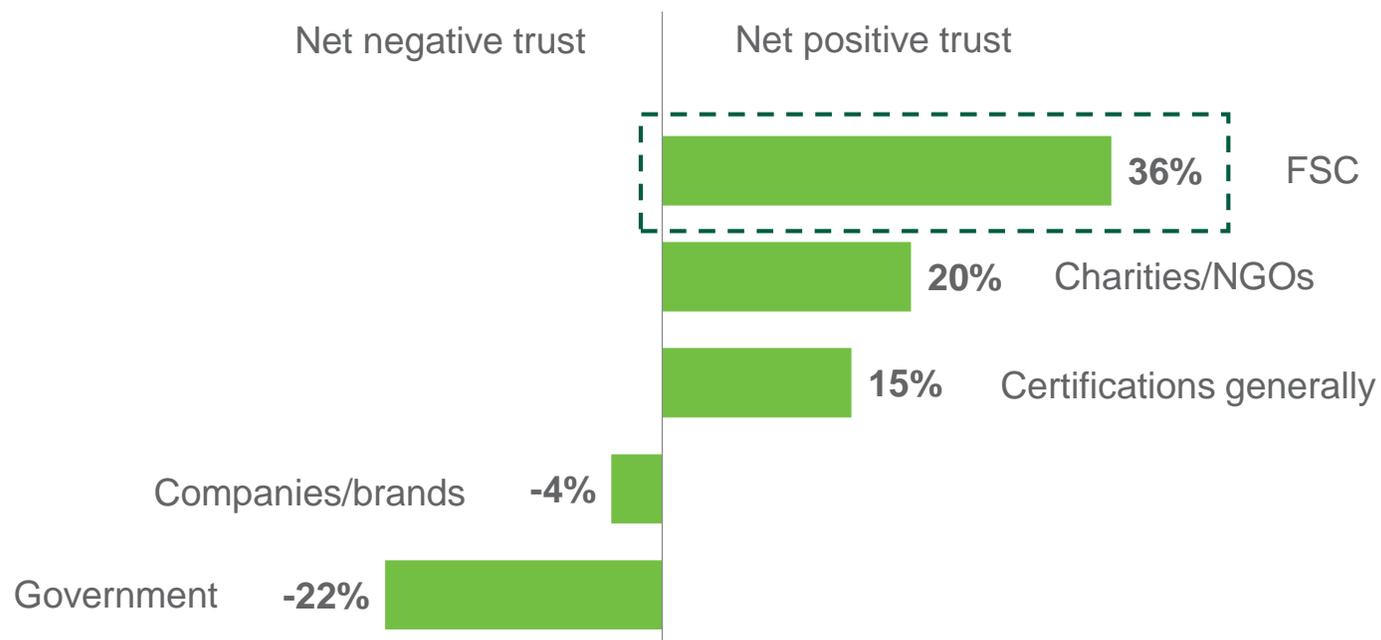
FSC – Global Average 50%

FSC migliora la fiducia nelle aziende (in ambito di protezione forestale)



Net Trust in FSC and Other Actors

NET Trust in FSC and other actors (complete + a lot of confidence *minus* little + no confidence to protect forests)



Q. How much confidence do you have in each of the following types of organisations to make improvements towards protecting forests?

Source: 2017 Globescan Research on FSC brand

FSC il label più distribuito



- **L'analisi Nielsen «Comm-on-Pack»** analizza i label presenti sulle **confezioni** (FSC, bio, vegan, etc) dei prodotti a scaffale nei punti vendita della GDO.
- Nel 2018 sono stati 102.993 i **prodotti analizzati di varie categorie merceologiche** (alimentari, bevande, cura persona e casa, etc)
- **3.398 prodotti hanno il marchio FSC** sul packaging, pari a **1,3 mld** di confezioni in circolazione nel mercato **in 56 categorie diverse**. **Leadership FSC nei prodotti confezionati in Tetra Pak, prodotti cosmetica/parafarmaceutico** con pack FSC e prodotti certificati nella categoria tissue.

FSC è il logo più importante nell'area CSR (Corporate Social Responsibility)

LOGHI E CERTIFICAZIONI

Mi fido di te



La responsabilità sociale si fa largo (anche) nell'etichettatura dei prodotti di largo consumo. E lo fa sfruttando la forza comunicativa e l'immediatezza di alcuni loghi e bollini che certificano l'impegno delle aziende sul fronte della corporate social responsibility (CSR). L'Osservatorio Immagino ha rilevato i principali 10 claim presenti nel mass market in Italia: FSC (Forest Stewardship Council), Ecolabel, Sustainable cleaning, Fairtrade, Friend of the sea, UTZ, Ecocert, Cruelty free, Dolphin safe, MSC (Marine Stewardship Council). Per affinità di valori e di garanzie, sono stati inseriti in questo cluster anche i prodotti che riportano sulle confezioni il logo ufficiale della UE per il biologico, il marchio di conformità europeo CE e le bandiere nazionali.

Entrando nel dettaglio dei singoli claim dell'area del CSR, la più importante in termini di giro d'affari e di prodotti è FSC, con il 3,4% dei prodotti e il 5,4% del sell-out del paniere dell'Osservatorio Immagino. Rispetto al 2017, l'anno scorso i prodotti con questo logo hanno aumentato del +2,6% le vendite e la crescita si è concentrata in due categorie: gelati e carta

Fonte: Osservatorio Immagino Nielsen GS1 Italia - 2019

FSC un partner su cui contare

FSC è la soluzione più affidabile per la protezione delle foreste del mondo

FSC è il label più presente nella distribuzione italiana

FSC è il marchio più conosciuto tra i consumatori

Questo grazie anche alle aziende certificate FSC che producono prodotti legno/carta con label FSC, ma anche grazie alle aziende che scelgono FSC nella procurement policy e **come partner nella loro strategia di sostenibilità.**



**La collaborazione fra FSC
e aziende virtuose:
esempi concreti**

Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Colussi (Italia) FSC-N003098



Nel 2019, Colussi ha iniziato a sostituire i packaging in plastica (laddove possibile) del marchio Misura con pack in carta.



Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Amor di Cotto (Italia) FSC-N003033

Amor di...

Nel 2019, l'azienda ha applicato un nuovo vassoio in carta a diretto contatto con l'alimento, sostituendolo al più comunemente usato vassoio in polistirene



Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



McDonald's (USA) FSC-N002365



Entro il 2019 i bicchieri in polistirene verranno sostituiti con bicchieri di carta a doppia parete.



Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Starbucks (USA) FSC-N002500 (Giappone)

Nel 2018, Starbucks ha annunciato che entro il 2020 eliminerà le cannucce di plastica monouso dai negozi. La società fornirà invece un coperchio senza cannuccia o con opzioni per cannucce in materiale alternativo (es. carta). I bicchieri saranno in carta.



Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



H&M (Sweden)
FSC-N001961

Nel 2018, H&M ha annunciato il passaggio dai sacchetti di plastica a quelli di carta.



Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



L'Oréal (France) FSC-N003024

L'ORÉAL

FOR MORE SUSTAINABLE PACKAGING

RESPONSIBLE PACKAGING MANAGEMENT

Sustainable packaging conception is a key stake in L'Oréal's environmental program. For several years, the group has been training its Packaging and Development, Marketing and Purchasing teams in the principles of eco-design. This approach is aimed at reducing the weight and volume of packaging and improving the environmental impact. For example, L'Oréal has followed a strict policy of forest certification of its packaging, which allows it to certify 99.8% of cardboard used for product boxes is certified, in particular by FSC® (Forest Stewardship Council) and PEFC (Pan European Forest Certification).

RESPECTING THE ENVIRONMENT

For its paper, cardboard and wood-fibre based packaging, the Group has set itself a target of using only materials from responsibly managed forests where biodiversity is protected. In 2018, 100% of the paper used for product use instructions, 99.9% of the cardboard used for product boxes and 93% of the paper and cardboard used in POS was certified (FSC or PEFC).

Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Hofer (Germania) FSC-N001545

Aldi UK ha introdotto dischi riciclabili al 100% in cartone per sostituire gli equivalenti in polistirolo per tutti i suoi prodotti per pizza

Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Lidl (Germania) **FSC-N001585**

Lidl ha annunciato l'intenzione di interrompere la vendita di sacchetti di plastica, inclusi sacchetti trasparenti sia più grandi che più piccoli (ad es. Per prodotti sfusi come frutta e verdura)

Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Woolworths Supermarkets (Australia) **FSC-N001931**



Woolworths si impegna a ridurre il livello degli imballaggi in plastica, ad es. rimozione di imballaggi in plastica da 80 linee di frutta e verdura

Brand al consumatore con soluzioni di packaging certificato FSC



Tesco (UK) FSC-N001605



Tesco ha annunciato i suoi piani per rimuovere tutti gli imballaggi in plastica che è difficile riciclare dai propri prodotti a marchio.

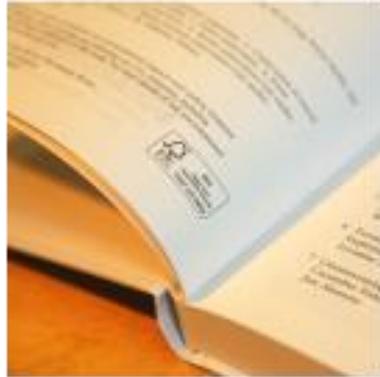
È probabile che i dischi per pizza in polistirene vengano sostituiti con quelli realizzati in cartone.

FSC nella strategia aziendale



FSC è un elemento fondamentale nella politica di sostenibilità delle imprese, non solo una scelta di approvvigionamento responsabile della materia prima.

I valori di FSC sono fatti propri dalle aziende e condivisi con propri clienti e consumatori, comunicando l'impegno per il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.



25
 Years of
making
 a difference
1994 - 2019

Forest Stewardship Council®

FSC® Italia

Via Ugo Foscolo, 12

35131 Padova (PD)

T +39 049 8762749 / +39 049 660082

FSC Italia © All rights reserved

FSC® F00217

